

COMMERCE CUBES

DIE STRATEGIEWÜRFEL FÜR ONLINE-SHOPS



FULLFILLMENT

BACKEND

FRONTEND



LEITUNG E-COMMERCE

ROADMAP ONLINE-SHOPS

<p>1. Geschäftsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsidee - Ziele und Zielgruppen - Potentialrechnungen - Frequenzierung - Conversion Rate - Domainsicherung - Finanzierung 	<p>3. Personalplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leiter E-Commerce - Produktmanager - (Online-)Marketing-Fachleute - IT-Support - Service-Hotline - Versandmitarbeiter - Make vs. Buy 	<p>5. Agenturcontrolling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Briefing - Agenturorauswahl - Pitch - Angebotsvergleich - Vertragswesen 	<p>6. Shopsoftware</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen - Open-Source - Lizenzen - Schulungen - Schnittstellen 	<p>7. Warenwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktmanagement - Bestände - Schnittstellen 	<p>8. Grob- und Feinkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektplan - Shopstruktur - Funktionen - Design und Technik 	<p>9. Navigationskonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shopkategorien - Navigationsebenen - Metanavigation - Servicenavigation - Suche 	<p>10. Layout</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corporate Design - Bildmaterial - Designlinie - Shop Templates 	<p>11. Usability</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shopbedienung - Farben und Kontraste - Benutzerpfade - Text-/Bildverhältnis 	<p>12. Arbeitsplätze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechner - Büroeinrichtung 	<p>13. Lagerplätze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lagerfläche - Lagereinrichtung - Packplätze - Versand- und IT-Systeme 	<p>14. Produkttexte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Textstil - Artikelnamen - Produktbeschreibungen - Lektorat - SEO 	<p>15. Produktvisualisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Videos - 360° Fotos - Freistellen - Augmented Reality 	<p>16. Hosting</p> <ul style="list-style-type: none"> - Server - Provider - Installation - Back-up 	<p>17. Multi-Channel-Anbindung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filialen - Telefon - Katalog - Mobil - Außendienst 	<p>18. Security</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datenschutz - Bankdaten - SSL-Verschlüsselung 	<p>19. Versandschnittstelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logistikler - Standard/Express - Etikettendruck 	<p>20. Zahlungsschnittstelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kartenakzeptanz - Risk Management - Bonitätsprüfung - Bankmodule 	<p>21. Zertifizierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - AGB - Datenschutz - Rechtliche Prüfung - Gütesiegel 	<p>22. Buchhaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gutschriften - Vorkassenkontrolle - Dokumentenablage 	<p>23. Kommissionierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Päckchen - Pickzettel - Scanner - Kontrolle 	<p>24. Service-Hotline</p> <ul style="list-style-type: none"> - Callcenter - Schulungen - Richtlinien - CRM 	<p>25. Versand</p> <ul style="list-style-type: none"> - Päckchen - Füllpapier - Lieferschein - Retourenschein - Retourenetikett 	<p>26. Zahlung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnung - Nachnahme - Kreditkarte - Lastschrift - Vorkasse - etc. 	<p>27. Retourenhandling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warencheck - Warenaufbereitung - Rückführung - Gutschrift 	<p>28. Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tracking-Software - Umsatzanalysen - Conversion Rate - Besucherumfragen - Abbruchanalysen - Benchmarking 	<p>29. Internationalisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Währungen - Versand- und Zollpapiere - Steuersätze - Übersetzung 	<p>30. Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Community - Foren - Blogs 	<p>31. Mediawerbung</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV - Print - Radio - Plakate 	<p>32. Online-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - SEO/SEM - E-Mail-Marketing - Affiliate Marketing - Display Ads - Gewinnspiele - Targeting 	<p>33. Kooperationen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertikal - Horizontal - Affiliate Marketing - Gewinnspiele
--	---	---	--	--	--	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	---	---	--	---	--	---	---	---	--	---	---	--	---	---