

SOCIAL MEDIA FACTORY

für Social Media in Fashion



**Sie sind ModehändlerIn und benötigen einen „Rundumschlag“ für Ihre Aktivitäten auf Sozialen Netzwerken?
Wir haben die Lösung für Sie: kommen Sie in unsere Social Media Factory im Kölner Mediapark.**

ZUNÄCHST GIBT ES IN EINEM SEMINARTEIL EINEN ÜBERBLICK ZU:

- ✓ Social Media: Grundlagen und Trends im Bereich Retail
- ✓ Social Media Strategien für Modehändler
- ✓ Nützliche Funktionen für Modehändler auf Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube & Co.
- ✓ Content kombiniert mit Advertising & Shopping-Funktionen
- ✓ Organisation von Social Media Aktivitäten in Ihrem Modehandelsunternehmen.



UND DANN GIBT ES DA NOCH DIE FACTORY:

Sie wollen direkt eine Funktion ausprobieren oder Inhalte vorbereiten und posten?
Kein Problem! Dafür haben Sie über den ganzen Tag die Social Media Factory:
InfluencerInnen helfen Ihnen vor Ort, Ihre Maßnahme direkt umzusetzen.

INFOS & BUCHUNG

MEDIAECONOMICS
INSTITUT

🏠 Melchiorstr. 29 | 50670 Köln
☎ +49 (221) 7195214
✉ nm@media-economics.de
💻 www.media-economics.de



- 📍 Köln, Mediapark, 10:00 bis 18:00
- 💶 € 590,- (10% Rabatt für weitere TeilnehmerInnen)
- 🎓 Niklas Mahrtdt, Mediendozent und Digitalexperte
- 🌐 <https://www.media-economics.de/social-media-factory-fuer-modehaendler/>
- 📅 Nächste Termine bitte erfragen unter nm@media-economics.de